



Comité des banques FBF d'Alsace

Strasbourg, le 29 juin 2015

**Le Comité des banques FBF d'Alsace (FBF) et l'École de la 2<sup>ème</sup> Chance du Bas-Rhin (E2C) signent un partenariat pour l'éducation budgétaire des jeunes**

- **Les banques françaises sont mobilisées en faveur de l'éducation budgétaire, notamment auprès des jeunes.**
- **110 jeunes seront sensibilisés au budget personnel dans le cadre d'ateliers budget organisés à Strasbourg en partenariat avec le Comité des banques FBF d'Alsace et « Les clés de la banque ».**
- **Un partenariat national a été signé en mars 2015 entre la FBF et le Réseau E2C France : il s'agit du 9<sup>ème</sup> partenariat mis en œuvre entre un Comité FBF et une École de la 2<sup>e</sup> Chance.**

Michel Lefrançois, Président du Comité des banques FBF d'Alsace, et Michel Durrive, Directeur de l'École de la 2<sup>e</sup> Chance du Bas-Rhin ont signé un partenariat pour mettre en place des ateliers budget auprès des jeunes de l'E2C.

### **Une approche pratique et ludique**

Ces ateliers budget sont destinés aux stagiaires des E2C. Ils ont pour but de transmettre les bases pour mieux gérer et maîtriser un budget personnel. Ces ateliers sont développés par « Les clés de la banque » : le programme d'éducation budgétaire et financière de la FBF. Animés par les formateurs de l'École de la 2<sup>ème</sup> Chance sur la base du jeu Dilemme<sup>1</sup>, ils associent les banquiers volontaires de la Fédération bancaire. Ces derniers apportent des précisions et répondent aux questions des jeunes. C'est une façon originale d'instaurer un dialogue avec un professionnel du secteur et le rapprochement des deux univers, les Ecoles de la 2<sup>ème</sup> Chance d'une part et le secteur bancaire d'autre part.

<sup>1</sup>Le jeu Dilemme a été créé par l'association Crésus, Chambre Régionale du surendettement Social.

Michel Lefrançois a souligné : «A travers ce partenariat, le Comité régional des banques (FBF) souhaite témoigner de l'engagement des banques alsaciennes en faveur de l'insertion sociale et professionnelle ainsi que de l'éducation budgétaire. Ce partenariat a pour but de prévenir les difficultés de manière ludique grâce au jeu Dilemme. Nous réaffirmons ainsi l'engagement qui est le nôtre en faveur de publics fragiles et particulièrement auprès des jeunes en difficulté. »

Michel Durrive a précisé que « Grâce à ce partenariat avec la FBF, l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance du Bas-Rhin trouve une nouvelle occasion de former les jeunes qu'elle accueille, à une conduite de consommateur responsable et dans le sens d'une meilleure insertion sociale.»

#### **Le Comité des banques FBF d'Alsace**

Le Comité des banques FBF d'Alsace est l'un des 105 Comités locaux de la FBF, dont il relaie les positions et les actions sur le terrain. Il regroupe les banques de la région qui représentent un réseau de 965 agences et de 13 250 salariés.

#### **La Fédération Bancaire Française**

La Fédération Bancaire Française (FBF) est l'association professionnelle qui représente les banques en France (383 entreprises bancaires adhérentes).

Dans le cadre de ses missions d'information vers le public, elle développe depuis plus de 12 ans, un programme d'éducation budgétaire et financière sous la marque « **Les clés de la banque** » reposant sur un portail internet ([lesclesdelabanque.com](http://lesclesdelabanque.com)) et une collection de 60 mini-guides.

#### **L'École de la 2e Chance du Bas-Rhin (E2C)**

Depuis sa création en 2009, l'E2C du Bas-Rhin accompagne environ 200 jeunes par an dans des parcours individualisés vers une insertion sociale et professionnelle durable, avec des sorties positives pour deux jeunes sur trois. Il s'agit de construire avec eux un projet professionnel solide mais aussi plus largement, de contribuer à leur donner une place dans notre société.

### **Contacts**

**Pour l'E2C 67 : Michel Durrive** – tél : 03 88 65 86 10 – e-mail : [cfatelier@club-internet.fr](mailto:cfatelier@club-internet.fr)

**Pour la FBF : Pascal Hénisse** – tél : 01 48 00 50 07 – e-mail : [phenisse@fbf.fr](mailto:phenisse@fbf.fr)

**Les clés de la banque** – tél : 01 48 00 50 09 – e-mail : [presse@lesclesdelabanque.com](mailto:presse@lesclesdelabanque.com)

[www.fbf.fr](http://www.fbf.fr)– [www.lesclesdelabanque.com](http://www.lesclesdelabanque.com)

